

Moodmanagement - stemming maken, sturen en beheersen ★★★★★

Susanne Piët, Pearson Education Benelux 2010
978-90-430-1912-5, 224 pagina's, € 19,95

Moodmanagement is het vermogen stemmingen te kunnen hanteren. Je kunt stemmingen aanvoelen en erop inspelen. Je kunt ook stemmingen creëren. Niet alleen politici of directievoorzitters, maar ook jij en ik. Denk aan de twee dames die van achter hun pc de zin van het baarmoederhalskankervaccin ter discussie stelden en daarmee twijfel zaaiden over de standpunten van de Gezondheidsraad, het RIVM en het Ministerie van VWS. Actuele gebeurtenissen in onze beleveniseconomie, verhelderende modellen, wetenschappelijke inzichten, handige checklists en gebeurtenissen uit haar eigen leven. Susanne Piët neemt je in haar boek van begin tot eind mee in een overwelddigende 'moodachtbaan'. Piët is een meester in het combineren van wetenschap, praktijk en actualiteit. Dat geeft haar werk diepgang en maakt het tegelijkertijd herkenbaar en toepasbaar. Het boek richt zich niet op een specifieke doelgroep. Moodmanagement is een professionele opgave. Een opgave 'voor de koningin en de burgemeester, de CEO en de buurtwerker, de chef-kok en de DJ.' Voor communicatieprofessionals is het boek interessante kost. Omdat het je helpt in je werk, omdat het je nieuwe inzichten geeft of omdat het een actueel beeld schetst van onze maatschappij. Eigenlijk is het boek een 'allemaansvriend'; iedereen pakt er wel iets uit. Laat je niet afschrikken door de enorme informatiehoeveelheid, maar raak 'in the mood' en doe er je voordeel mee. *Andrea Willemse*

