

## Stemmingmakerij

**M**ood management: modewoord of nieuwe mode? Volgens Piët natuurlijk het laatste; stemming maken, sturen en beheersen is hot en daar hebben we als communicatiemakers, uhh, -managers, natuurlijk allemaal mee te maken. Wat zie je gebeuren in de massa? Daar gaat dit boek nog het meeste over. De auteur schetst het tijdsbeeld waarin wij leven. Met een paar rake penstreken zet ze ons neer. Hoe we reageren op de grote gebeurtenissen van de afgelopen jaren. Van het WTC in New York in 2001 tot en met Koninginnedag 2009 in Apeldoorn en 5 mei 2010 op de Dam zou haar fijn in dezelfde observaties gepast hebben). Ze registreert de verschillende stemmingen, analyseert ze en voorspelt.

Het lukte mij niet om de losse observaties onder de ene hoed van 'mood management' te vangen, daar waar de auteur dat verband voortdurend wel legt. Pas toen ik concludeerde dat dit boek waarschijnlijk veel meer tot zijn recht gekomen zou zijn als het als een verzameling essays geweest was, kon ik me eraan overgeven. Toen werden de uitstapjes naar crisiscommunicatie, design of filosofie ineens welkom. Kon ik genieten van de oorspronkelijke gedachten die losjes door het hele boek neergedaald zijn. Want elke avond die je niet doorbrengt voor de tv maar je zinnen prikelt door de gedachten van een ander te consumeren door middel van een boek, dat is een welbestede avond.

Piët beschrijft dit sensitieve onderwerp op het eerste oog vrij zakelijk, maar hier en daar is de lezer een ontroerende blik op de persoon van de auteur gegund. Zo is Piët's aanmoediging aan marketeers om geur meer te 'claimen' zeer commercieel. En verast het des te meer dat ze direct daarop onthult dat de geur van ligusterhaag in bloei de hare is. Ook de uitgesponnen vergelijkingen tussen schrijver Proust en mood management getuigen van een intellectuele geest met een sensibele kant.

Nou vooruit, nog één uitstapje dan: de auteur neemt de fysiologische kant van de werking van de hersenen onder de loep en verbindt die met de consequenties voor de communicatie. Het deed me direct denken aan het breinboek van Paul Postma uit juli vorig jaar. Prettig, wat mij betreft. Hoe meer wetenschappelijke grond om ons vak te onderbouwen, hoe beter.

Slotakkoord: als het je lukt om twintig boeken op je naam te zetten, waarvan verschillende bekroond, dan is dat sowieso al een compliment waard. Zorg dus dat je de komende maand minstens één Piët leest.

PS. Fijn papier trouwens, in dat boek. Mooie structuur, niet chloorhoudend, goede keus.

Marjolein te Kolsté



Susanne Piët (2010). Mood Management. *Stemming maken, sturen en beheersen*. Amsterdam, Pearson Education. ISBN 978 90 430 1912 5. 223 blz. € 19,95

